Zadanie 1

**Utwórz obiekt salon**. Salon ma nazwę, adres, typ ( picklista z 3 wartościami) samochody osobowe, samochody specjalistyczne, wszystkie). Salon należy do jakiejś firmy (Account).` **Manager chce widzieć salony podzielone na typy**.

**Stwórz obiekt pojazd**. Pojazd ma numer seryjny, markę, model, stan (nowy, gotowy do sprzedaży, sprzedany, w naprawie), cenę i wyposażenie (dla uproszczenia to może być pole z opisem wyposażenia). Pojazd posiada również moc, ładowność w kg i spalanie. (opcjonalnie przechowaj zdjęcia pojazdu). Są różne rodzaje pojazdów np. sportowe rodzinne czy dostawcze.

**Pojazd jest oferowany w danym salonie fizycznie i w niektórych innych salonach wirtualnie** (np. w salonach w danym mieście).(Many to many) **Manager salonu chce sprawnie przeglądać salony i pojazdy**. Pojazd docelowo będzie zawierał dużo informacji, lecz najważniejsze z nich do **wyświetlenia/wyróżnienia to numer seryjny, marka, model i stan**. Pracownik salonu powinien **widzieć informacje o danym pojeździe w formie jednej kolumny**. Ułatwi mu to przekazywanie informacji klientowi zg­odnie z checklistą którą posiada. Manager Salonu potrzebuje **bardziej spójnego podglądu** (niewymagającego skrolowania) Nie potrzebuje detalicznych informacji jak wyposażenie, moc czy ładowność.

Każdy z salonów ma swoją dedykowaną stronę internetowa. Właściciel firmy nie zna ich wszystkich, ale chciałby mieć szybki dostęp do nich z poziomu rekordu swojej firmy (account). **Zaimplementuj rozwiązanie, które pozwoli w szybki sposób (przycisk) przejść do strony salonu z widoku firmy.**

Klient czasami potrzebuje dodatkowych informacji lub ciekawostek na temat danego pojazdu. Najlepiej by to były informacje z niezależnego portalu. **Zaimplementuj rozwiązanie, które pomoże w szybki sposób z widoku pojazdu przejść do niezależnego portalu** (np. <https://www.autocentrum.pl/dane-techniczne/>) by znaleźć dodatkowe informacje.

Istnieje wiele salonów w różnych lokalizacjach. **Zaimplementuj rozwiązanie, które w łatwy sposób ukaże położenie danego salonu**. Skorzystaj z platformy google. (<http://maps.google.com/maps?q=>)

Nowe pojazdy przed trafieniem do salonu muszą być przygotowane do sprzedaży. Są 2 procedury.

Procedura 1 (Ad hoc):

Manager salonu dostaje informacje ze pojazd został wysłany do jego salonu (informacja zawiera tylko (markę, model i numer seryjny). Manager powinien **w szybki sposób wprowadzić nowy pojazd do bazy danych** by pracownicy wiedzieli o zbliżającym się zadaniu.

Po dotarciu do salonu pracownik robi przegląd specyfikacji technicznej i uzupełnia dane.

Po uzupełnieniu danych **manager w szybki sposób powinien wpisać cenę co zakończy proces i zmieni status pojazdu na gotowy do sprzedaży.**

Procedura 2 (Standard)

Samochody wraz z pełną specyfikacją są dostarczane w regularnych dostawach.

Pracownik dodaje do systemu wszystkie dane wraz z cena i wystawia samochód do sprzedaży.

Zadanie 2.

**Utwórz obiekt** telemetria z polami:

* Typ ( picklista temperatura, prędkość obrotowa, siła itp)
* podzespół ( picklista tłok, tarcza hamulcowa itp)
* Norma (Boolean)
* wartość (pole numeryczne)

Obiekt powinien być w relacji z pojazdem. Wprowadź kilka przykładowych rekordów.

Dane wprowadzane w tym obiekcie **nie powinny być widoczne** dla osób trzecich. Dane mogą być **edytowane tylko przez autora** tych danych.

Dane powinny być **widoczne również dla managera** danego pracownika w celu weryfikacji poprawności.

W firmie jest grupa ludzi na różnych stanowiskach wchodząca w skład zespołu do spraw analizy telemetrii. **Członkowie tego zespołu muszą mieć dostęp do wszystkich danych z telemetrii.**

Utwórz pole manager notes na obiekcie pojazd. Te pole powinno być **edytowalne tylko przez managera salonu.**

Przeglądając dane z telemetrii użytkownicy chcieliby **widzieć informacje o mocy i spalaniu.** Ważną informacją jest również **wiek pojazdu**. ( Dla uproszczenia data produkcji pojazdu to moze byc data utworzenia rekordu w bazie danych)

Administrator chce na widoku firmy (account) **widzieć, ile dana firma posiada nieruchomości** by w łatwy sposób kategoryzować najważniejsze firmy.

Pracownicy wprowadzając dane popełniają błędy. Zabezpiecz system przed błędnym wprowadzaniem danych. Przykładowo **cena nie powinna być mniejsza lub równa 0**. Zastanów się jakie dodatkowe zabezpieczenia możesz wprowadzić.

**Utwórz nowego użytkownika**, który będzie pracownikiem salonu.